

Mardi 13 décembre 2022

Communication de Monsieur Peter WEINMANN
Un orgue pour la reine. Jean-Baptiste Micot et son invention,
entre Académie de Lyon et cour de Versailles.
Avec présentation d'un instrument historique.

Un petit orgue avec des atouts

L'« orgue en table », terme qui désigne une petite régale encastrée dans une table, a connu une carrière courte mais prestigieuse allant de la moitié du 18^e siècle jusqu'à la fin de l'Ancien Régime. Son rôle non négligeable dans l'histoire de la musique a été de permettre à l'orgue de sortir de la sphère religieuse pour entrer dans les salons, d'abord de l'aristocratie, avant de se retrouver dans des maisons bourgeoises ou même plus modestes.

Quand il commençait à rédiger son *Art du facteur d'orgue*, Dom Bedos ne pensait pas se pencher sur des orgues autres que liturgiques. Le savant bénédictin a dû se réviser et ajouter une quatrième partie à son ouvrage, consacrée aux instruments de salle, de salon ou de chambre. Les orgues en table sont les plus petits de cette catégorie : ils « servent à un amusement gracieux dans une chambre. On verra qu'il sont d'autant plus agréables qu'ils ne tiennent aucune place dans un appartement ». L'astuce est que tout est caché dans une table et que l'on « ne devine pas même en la voyant que ce soit un Orgue », un tour de force qui ne constitue pas un atout négligeable dans son succès auprès du public. Et puis, il y a un autre argument de vente, plus fort encore, que Dom Bedos n'ose pas mentionner : lassé de musique, il suffit de fermer le couvercle pour passer au jeu de cartes, et inversement. Il est certain que la reine Marie Leszczyńska était sensible à cet aspect. C'est grâce à elle que l'orgue en table est sortie de l'ombre pour connaître un succès fulgurant dans les salons de Versailles, de Paris et du royaume entier.

Qui a inventé cet instrument ? Il n'y a pas longtemps que nous le savons. C'est le facteur d'orgues lyonnais Jean-Baptiste Micot (1712-1784) qui réunit génie de l'invention, soin minutieux dans la facture, et une bonne intuition de ce qui peut plaire à une clientèle éprise d'amusement et de raffinement. À